**Kinguin rusza z kampanią BLIKA skierowaną do fanów gier video**

**Kinguin wraz z BLIKIEM, jednym z najpopularniejszych w Polsce systemów płatności, rusza z akcją skierowaną do fanów gier video. Kampania będzie realizowana w trzech głównych obszarach. Pierwszym z nich jest konkurs, który stwarza szansę zostania streamerem i podpisania rocznego kontraktu z platformą Almost F4mous, zrzeszającą młodych twórców internetowych. Drugi etap to bootcamp z wyzwaniami BLIKA, który będzie miał miejsce w Kinguin Esports Performance Center w Warszawie. Od 13 grudnia ruszy natomiast promocja, w której fani gier dokonując zakupu na platformie Kinguin.net będą mogli otrzymać atrakcyjne zniżki.**

Wspólna akcja Kinguin i BLIKA rozpoczęła się od inicjatywy **“Zostań streamerem AF4 z BLIKIEM oraz Kinguin”,** która potrwa do 13 grudnia. Obecnie trwają zapisy do **pierwszego etapu** konkursu. Każda osoba mająca chęci zostania streamerem może zgłosić się do rywalizacji i podpisać roczny kontrakt z [Almost F4mous](https://twitter.com/almostf4mouspl) (AF4).

Do drugiego etapu konkursu zostanie zaproszonych 10 finalistów. Każdy z uczestników otrzyma voucher o wartości 200 zł na zakup gier na platformie [Kinguin.net](http://www.kinguin.net). Następnie przygotuje dedykowany stream z wybranej przez siebie gry, który zostanie oceniony przez jurorów. Zadaniem uczestników będzie również nagranie autorskiego video na platformę społecznościową TikTok, w którym w kreatywny sposób zaprezentuje, jak połączyć świat gamingu z szybkimi, wygodnymi i bezpiecznymi płatnościami, które gwarantuje [BLIK](https://www.blikomania.pl/).

W jury konkursu znaleźli się:

l [Bartosz Pawlik](https://twitter.com/bartoszpawlikpg) - Business Development Director w Frenzy

l [Mateusz Kowalczyk](https://twitter.com/sowekpl) - CEO w Anonymo

l [Michał Gębski](https://pl.linkedin.com/in/michal-gebski) - Country Manager w Kinguin

l [Filip Mątowski](https://twitter.com/testreefm) - Host/Prezenter esportowy

Drugi etap konkursu wyłoni **4 finalistów**, którzy zakwalifikują się do **trzeciego, finałowego etapu** - eventu AF4 w Warszawie. Wydarzenie odbędzie się 11 grudnia w Kinguin Esports Performance Center. Na uczestników czekają wyjątkowe atrakcje konkursowe oraz **wielki finał Konkursu Streamera**, który poprowadzi jeden z najlepszych hostów gamingowych w Polsce - **Filip “Testree” Mątowski**. Podczas eventu porozmawiamy o projekcie i jego kierunku rozwoju oraz wyłonimy streamera, który podpisze roczny kontrakt z Almost F4mous.

 **Częścią kampanii skierowanej do fanów gier** jest również „Bootcamp wyzwań” z BLIKIEM, odbywający się w warszawskim **Kinguin Esports Performance Center**. W akcji bierze udział 14 streamerów, którzy tworzą obecnie platformę Almost F4mous. Streamerzy zostali podzieleni na dwa zespoły, które codziennie rywalizują w specjalnie przygotowanych zadaniach (sesja gamingowa, kręgle, gokarty, rysowanie i wiele więcej), mających na celu pokazanie benefitów płatności dokonywanych BLIKIEM, zarówno w kanale e-commerce, jak i przelewów na telefon BLIK czy nowej funkcjonalności BLIKA – płatności zbliżeniowych w sklepach stacjonarnych. Za wygranie tych zadań uczestnicy otrzymają nagrody pieniężne, które będą mogli wykorzystać w trakcie Bootcampu. To od nich samych będzie zależało czy dzięki nagrodom Bootcamp będzie pełen dodatkowych atrakcji i przyjemności. Całość wyzwania jest streamowana na żywo na kanałach Twitch influencerów z A4F oraz relacjonowana w ich mediach społecznościowych. Śledzenie streamów z bootcampu to również okazja do poznania funkcjonalności i możliwości jakie daje korzystanie z nowoczesnych przestrzeni **Kinguin Esports Performance Center** - unikalnego na skalę europejską ośrodka treningowego dla profesjonalnych zawodników esportowych.

Dodatkowo podczas codziennych streamów AF4 będzie można **wygrać nagrody pieniężne o wartości 100 zł**. Będą to spontaniczne akcje dla widzów śledzących na bieżąco transmisje z wydarzeń.

Od 13 grudnia na platformie Kinguin.net ruszy **ogólnopolska świąteczna promocja na zakup gier z BLIKIEM**. Akcja potrwa przez 3 tygodnie i zakończy się 31 grudnia. W tym czasie dla osób korzystających z płatności BLIKIEM dostępny będzie 10% kod zniżkowy na dowolny wybrany produkt. Liczba kodów jest ograniczona. Kampania będzie wspierana na szeroką skalę kanałami własnymi Kinguin, BLIKA oraz poszczególnych twórców internetowych zaangażowanych w projekt.